

27. julij 2023.

Subaru Corporation slavi 70. rojstni dan

Subaru Corporation (SBR) ponosno objavlja, da je 15. julija praznoval 70 let obstoja.

Korenine podjetja Subaru Corporation so povezane z letalsko industrijo. **Aircraft Research Laboratory** je bil ustanovljen leta 1917 in se je po reorganizaciji preimenoval v **Nakajima Aircraft Co. Ltd.** Nato je bil 15. julija 1953 ustanovljen **Fuji Heavy Industries Ltd.**, ki se je 1. aprila 2017 preimenoval v današnji **Subaru Corporation**.

Od svoje ustanovitve je podjetje razširilo svoje poslovanje v številne sektorje: avtomobilski, ki je njegova glavna dejavnost, letalski sektor, industrijske izdelke, tehnološke tehnologije, proizvodnjo avtobusov in dejavnost gradnje stanovanjskih montažnih hiš. Danes poslovanje podjetja temelji na avtomobilskem in letalskem sektorju.

Avtomobilski sektor

V avtomobilskem sektorju je podjetje prvo vozilo predstavilo leta 1958. Šlo je za Subaru 360, mini avtomobil, projektiran z namenom zadovoljitve koncepta »avtomobila za ljudi«, ki ga je zasnovala japonska vlada.

Od tega trenutka je Subaru še naprej zagotavljal prepoznavne tehnologije in izdelke, kot je **Leone**, prvo **vozilo s štirikolesnim pogonom (AWD)**,



Subaru 360

ki se je serijsko proizvajalo na Japonskem od leta **1972**; Legacy, ki je spodbudil hiter razvoj karavanov; napredni sistem pomoči pri vožnji **EyeSight** (na Japonskem od leta **2008**); športni avtomobil **Subaru BRZ (2011)** in električni SUV na baterije **Solterra (2022)**, oba razvita v sodelovanju s podjetjem Toyota Motor Corporation, kar prinaša strankam novo vrednost in podjetju omogoča, da se odzove na spremembe in jih včasih tudi prehit.



Subaru Leone



Subaru Legacy



Subaru BRZ



Subaru SOLTERRA

Z leti je Subaru pridobil močno podporo strank z vsega sveta in zabeležil **skupno proizvodnjo vozil s štirikolesnim pogonom v višini 20 milijonov kosov** (podatek iz 12/2021) in skupno globalno prodajo **5 milijonov vozil Subaru, opremljenih z lastnostjo EyeSight** (podatek iz 12/2022).



Struktura sistema Symmetrical AWD



Kamere sistema EyeSight

Letalski sektor

V letalskem sektorju podjetje od leta 1958, ki ga je zaznamoval prvi polet prvega japonskega reaktivnega letala T-1, izboljšuje svoje tehnologije s sodelovanjem v državnih programih razvoja letal in mednarodnih programih skupnega razvoja. Subaru bo svojo rast nadaljeval v treh glavnih dejavnostih: programih za obrambo, komercialnih programih, kot je Boeing 787, in programih za helikopterje, kot je UH-2.

Pod novo upravo, ki je začela opravljati svojo funkcijo junija letos, bo skupina Subaru dodatno okrepila svoja prizadevanja kot enotna ekipa, da bi se odzvala na obdobje, za katerega so značilne pomembne spremembe v avtomobilski industriji.

S svojimi izdelki in ponudbami vrednosti bo Subaru na razne načine še naprej zagotavljal »Enjoyment and Peace of Mind«, da bi obogatil srca in življenja ljudi ter ostal blizu svojim strankam in družbi nasploh. S ciljem osrečevanja ljudi, skupnosti, v katerih je prisoten, in na koncu tudi našega planeta se bo Subaru usmeril v trajnostno rast skupine in ustvarjanje prijetne in trajnostne družbe.

Kratka zgodovina podjetja Subaru Corporation

1917 – Chikuhei Nakajima ustanovi Aircraft Research Laboratory.

1918 – Aircraft Research Laboratory se preimenuje v Nakajima Aircraft Factory (ki je bil nato leta 1931 ustanovljen kot Nakajima Aircraft Co., Ltd.).

1945 – Nakajima Aircraft Co., Ltd. je bil reorganiziran v Fuji Sangyo Co., Ltd. in se s proizvodnje letal preusmeril v proizvodnjo civilnih izdelkov.

1950 – V skladu z Zakonom o reorganizaciji gospodarskih družb se je Fuji Sangyo Co., Ltd. razdelil na 12 družb, vključno z Fuji Kogyo, Fuji Jidosha Kogyo in Utsunomiya Sharyo.

1953 – Pet od dvanajstih družb, vključno s Fuji Kogyo, je z lastnim kapitalom prispevalo k ustanovitvi podjetja Fuji Heavy Industries Ltd. (Fuji Heavy Industries je nato leta 1955 prevzel teh pet družb in se z njimi povezal).

2017 – Fuji Heavy Industries Ltd. se je preimenoval v Subaru Corporation.

Poreklo imena Subaru

Subaru je japonsko ime za zvezdno kopico Plejade v ozvezdju Bika, ki se mu v japonščini reče »Mutsura boshi« (Šest zvezd).

Ker je bilo podjetje Fuji Heavy Industry ustanovljeno s pomočjo kapitala petih podjetij, nastalih iz podjetja Nakajima Aircraft, in je pozneje prevzelo teh pet podjetij in se z njimi povezal, je novo

podjetje za svoja vozila izbralo ime Subaru, ki simbolizira povezavo in enotnost šestih prvotnih podjetij.

Subaru je prva znamka, ki je začela za lastna vozila uporabljati japonsko ime.

###

Subaru Italia S.p.A

Subaru Italia S.p.A je družba, ustanovljena leta 1985, ki se ukvarja s prodajo vozil, rezervnih delov in opreme znamke Subaru. Od leta 2009 je družba Subaru Italia pod polnim nadzorom družbe Subaru Europe NV/SA.

Družba Subaru Italia, ki ima od leta 2013 poslovni sedež v Milanu, je poleg območja Italije odgovorna tudi za trge Avstrije, Slovaške, Slovenije, Hrvaške, Bolgarije in Grčije, kjer distribuira vozila, rezervne dele in opremo prek mreže več kot 100 zastopnikov in več kot 200 pooblaščenih servisov.